

Von 257 Einreichungen schafften es 37 auf die Shortlist Caesar 2011: Die Nominierten stehen fest



Die Fachjury des Caesar 2011 hat entschieden, wer am 19. Oktober ins Caesar-Finale einzieht.

Foto: WKO ÖÖ/Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Das Rennen um Oberösterreichs begehrtesten Werbepreis, den Caesar, geht in die Zielgerade. Ein Expertenteam rund um Jury-Vorsitzenden Jorg Borgwardt hat nun die nominierten Arbeiten ausgewählt.

Und damit auch, welche Agenturen und Auftraggeber bei der Caesar-Gala am 19. Oktober um Werbegold mitfeiern dürfen.

Bis Mitte Juli waren oberösterreichische Agenturen, Auftraggeber und die Fotografen eingeladen, ihren Mut unter Beweis zu stellen und ihre kreativen Leistungen zum Caesar einzureichen.

Rekord in der Geschichte des Caesar

Insgesamt wurden 257 Arbeiten auf www.caesar-werbepreis.at hochgeladen, darunter 43 Kampagnen und verschiedenste Einzeldisziplinen – von Print & Corporate Design über Events bis hin zu Video. Ein neuer Rekord in der Geschichte des Caesar.

Bei so viel Auswahl hatte es die Jury freilich nicht leicht. Bereits online wurde eine erste Vorselektion von insgesamt 34 nationalen und internationalen Experten vorgenommen.

Bei einer Marathonsitzung am 5. September wurden nun jene Nominierten festgelegt, die ins Caesar-Finale am 19. Oktober einziehen.

Hoher Standard auf regionaler Ebene

Jury-Vorsitzender Jorg Borgwardt (Norman Vale International, Managing Partner): „Ich war wirklich überrascht über die Vielfalt und den hohen Standard auf regionaler Ebene. Etliche Arbeiten haben internationale Qualität und würden im direkten Vergleich mit Arbeiten aus den Werbemetropolen wie London, Paris oder New York bestehen.“

Innovative Sichtweise zulassen

Mut – das zentrale Thema des diesjährigen Caesar – ist unverzichtbar, wenn es um herausragende und kreative Arbeit geht: „Mut ist, wenn man das Stereotyp verlässt und eine absolut neue, innovative Sichtweise auf Dinge zulässt. Aber: Nur anders zu sein ist kein Erfolgsrezept. Es gilt, themen- und produktorientiert und botschaftsrelevant zu arbeiten.“

Caesar-Gala am 19. Oktober

Jede Menge Best Practice zu diesem Thema gibt es bei der Caesar-Gala am 19. Oktober in der Linzer Tabakfabrik.

ÖÖN überreichen Preis für Werbefotografie

Der Caesar 2011 für das beste Werbefoto wird heuer im Rahmen der Gala von den Oberösterreichischen Nachrichten übergeben werden.



FashionTales/
BCorn Emotion & Life Photography



STROBLBAUER österreichischer
Qualitätstreibern/ms. foto.group



Hair/ Erwin Wimmer Fotografie

Digitale und interaktive Medien

Bauwerk 3D Parkett Planer / keyvi og
charts.fm App / Q2 Design
Schenke einen Moment Freude/Next e-Marketing Agentur GmbH

Direct Mailing und Promotion

Die Essenzen wirkungsvoller Kundenberatung. Apothekermailing/ Fredmanský
Gaumen Gelüste Band 4/ Daniela Reiter
Nie mehr Schule!/ Buchegger, Denoth

Messearchitektur

Adidas Eyewear auf der ISPO 2011 München/ blu donau projects
ALL IN ONE Heliopan Messestand/ kest – strategie, kommunikation, design & x architekten
LiSEC Messestand/ Reichl und Partner Werbeagentur GmbH

Packaging

JINDRAK - Die hohe Kunst der Confiserie/werbeschmid-Die Ideen- und Markenschmiede
Package-Design STROBLBAUER Qualitätstreibern/Strobl/Kriegner Group
Packaging „Xenox by Peter Sengl“ / Haslinger, Keck

Print/Corporate Design

Aufrecht gehen/ Buchegger, Denoth.
Können Sie fliegen? ...Innotech/ Daniela Reiter
UNSCHARFE GRENZEN archipicture/ dietmar tollerian

Werbefotografie

FashionTales/ BCorn Emotion & Life Photography
Hair/ Erwin Wimmer Fotografie
STROBLBAUER österreichischer Qualitätstreibern/ms. foto.group

PR-Publikation

Das Original/ koeppel/ und d.signwerk
Hagleitner – Chronik 40 Jahre/ reklamebüro GmbH
PR-Buch „Kann denn Liebe Sünde sein?“/ Pink PR - Nicole Aigner

Film/Video

Oberbank - Mehr als eine Bank/ boinx | multimediaagentur
Trench Imagefilm/ Reichl und Partner Werbeagentur GmbH
Vom Fleck weg das Beste./ koeppel/

Event

Ausstellungszelt „Linz Verändert“/ Ars Electronica Linz GmbH
Landes-Ritterfest 2010/ ATEM Eventagentur
Steyr Innovationstage 2011/ Eventwerkstatt Ilk & Partner GmbH

WERBEKAMPAGNE

Ab in den Kübel/ provo Marketing e.U.
Bierschützen: Markier dein Revier!/ Createam Werbeagentur GmbH
Blue Danube Airport Linz - Citylights/ Haslinger, Keck
Bruckner Orchester _ Klassik Open Air 2011/ reklamebüro GmbH
HYPO Oberösterreich Wohnbaukampagne / Strobl/Kriegner Group
Intuo / Inspiration/ vorauer, friends*
Linz Fokus/ Haslinger, Keck
OK - Höhenrausch.2 - Brücken im Himmel/ Createam Werbeagentur GmbH
Sponsor-Anzeigen/ Hapecom - Hötzmanseder Hans Peter
Steinmetzbetrieb Sandler/ Einfachwerben Perg - Werbeagentur Obermayr

Die Reihung ist alphabetisch sortiert nach Einreichtitel